

**JETZT
BEWERBEN &
GEWINNEN!**

GRÜNDERPREIS NRW 2013

Der Gründerpreis für das Jungunternehmen des Jahres

Teilnahmebogen

Bewerbungsschluss 4. September 2013

Daniel Greitens, Geschäftsführer maximago GmbH
und Gewinner des Gründerpreises NRW 2012



**GRÜNDER
PREIS NRW**

– 2013 –

Bewerben und gewinnen

Mit dem **GRÜNDERPREIS NRW 2013** werden herausragende Leistungen von Unternehmensgründerinnen und -gründern aller Branchen anerkannt und gewürdigt. Sie haben ein Unternehmen erfolgreich gegründet oder eine freiberufliche Tätigkeit aufgenommen? Dann bewerben Sie sich jetzt für den GRÜNDERPREIS NRW 2013 und gewinnen Sie bis zu 5.000 Euro.

Die Teilnahme am GRÜNDERPREIS NRW 2013 ist schnell und unkompliziert: **Einfach Formular ausfüllen, ggf. Ansichtsmaterial dazulegen und abschicken.** Ihre Bewerbung ist auch dann erfolgversprechend, wenn Sie im Folgenden nicht alle Fragen gleichermaßen umfassend beantworten können.

Mitmachen können alle kleinen, eigenständigen Unternehmen und Freiberufler aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung mit maximal 50 Mitarbeitern und höchstens 10 Millionen Euro Umsatz oder Bilanzsumme pro Jahr. Auch Unternehmensnachfolgen, Gründungen aus der Arbeitslosigkeit und von Berufsrückkehrern – sowohl als Vollerwerbs- als auch als Nebenerwerbsgründungen – sind ausdrücklich zur Teilnahme eingeladen.

Ausgezeichnet werden Unternehmen, die nach einer erfolgreichen Startphase dabei sind, am Markt richtig durchzustarten. Daher ist es Bedingung, dass die Gründung Ihres Unternehmens zwischen dem 01. Januar 2008 und dem 31. Dezember 2011 in Nordrhein-Westfalen erfolgt ist (der Hauptsitz des Unternehmens muss in Nordrhein-Westfalen liegen).

Die kompletten Teilnahmebedingungen finden Sie am Ende des Teilnahmebogens.

Teilnahmeschluss

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Teilnahmebogen bis zum **4. September 2013** per Mail oder Post an folgende Adresse:

GRÜNDERPREIS NRW 2013
c/o neues handeln GmbH
Lindenstraße 20
50674 Köln
E-Mail: info@gruenderpreis.nrw.de

Zur Unterstützung Ihrer Bewerbung können Sie optional Ansichtsmaterial wie z. B. Fotos Ihres Produkts (maximal 3 Fotos) und Werbematerialien o.ä. mitschicken (maximal 3 Dokumente).

Nehmen Sie zusätzlich auch am Publikumspreis teil!

Einfach bis zum 22. September 2013 ein 30-Sekunden-Video zur Gründungsidee drehen, auf www.gruenderpreis.nrw.de hoch laden und zusätzlich am Onlinevoting teilnehmen! Der Gewinner erhält Werbemittel für sein Unternehmen im Wert von 500 Euro. Mehr Informationen unter www.gruenderpreis.nrw.de

Wir wünschen allen Bewerberinnen und Bewerbern viel Erfolg!

Alle mit einem * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

1. Stammdaten

1.1. Angaben zur Person der Unternehmerin /des Unternehmers

Frau Herr

Titel

Vorname*

Name *

Geburtsdatum *

Anteil am Unternehmen in Prozent *

1.2. Lebenslauf / Beruflicher Werdegang* (tabellarisch, bitte als Anlage beifügen)

1.3. Angaben zum Unternehmen

Name *

Branche/Geschäftsfeld *

Rechtsform *

Anzahl der Gesellschafter/-innen *

Gründung (Monat/Jahr) *

Telefon *

Fax

E-Mail *

Internet

Straße *

PLZ *

Ort *

2. Angaben zum Unternehmen

2.1. Bei dem von Ihnen heute geführten Unternehmen handelt es sich um eine:*

- Neugründung
- Unternehmensübernahme
- Tätige Beteiligung von mindestens 50 Prozent

2.2. Wie haben Sie Ihre Unternehmensgründung finanziert?*

- Eigenmittel, in Prozent
- Fremdmittel, in Prozent
- davon in Prozent
- Öffentliche Finanzierungshilfen
- Kreditinstitute
- Beteiligung, Venture Kapital
- Sonstige

2.3. Wie ist die wirtschaftliche Situation Ihres Unternehmens?*

	2010	2011	2012	1. Quartal 2013
Umsatz in Euro				
Gewinn vor Steuern (in Euro, ohne Abzug Ihres eigenen Gehalts)				
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte				
Geringfügig Beschäftigte				
Auszubildende				

2.4. Hat Ihr Unternehmen bereits Auszeichnungen erhalten? Wenn ja, welche?

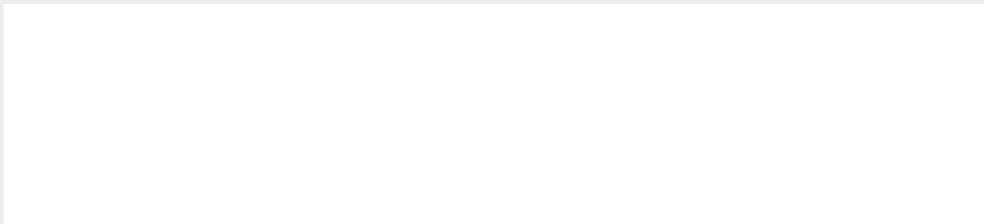
Auszeichnung	Jahr	Kategorie

**2.5. Haben Sie eine Existenzgründungsberatung in Anspruch genommen?
Wenn ja, durch wen?***

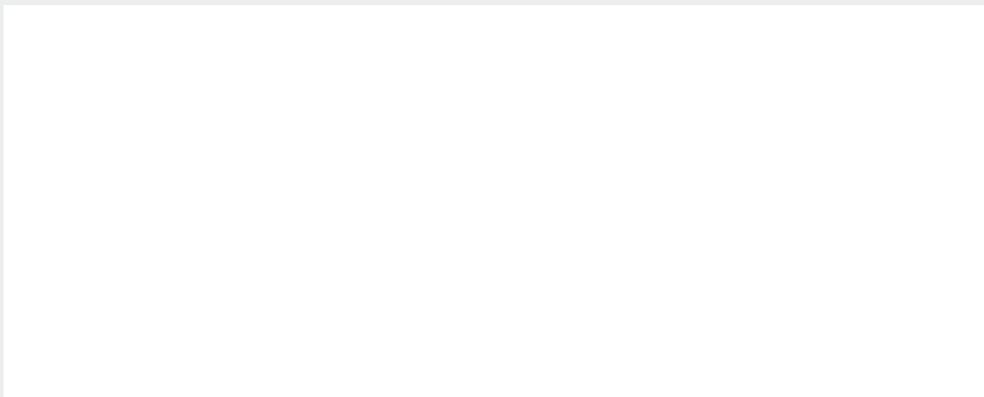


3. Konzept und Ziele

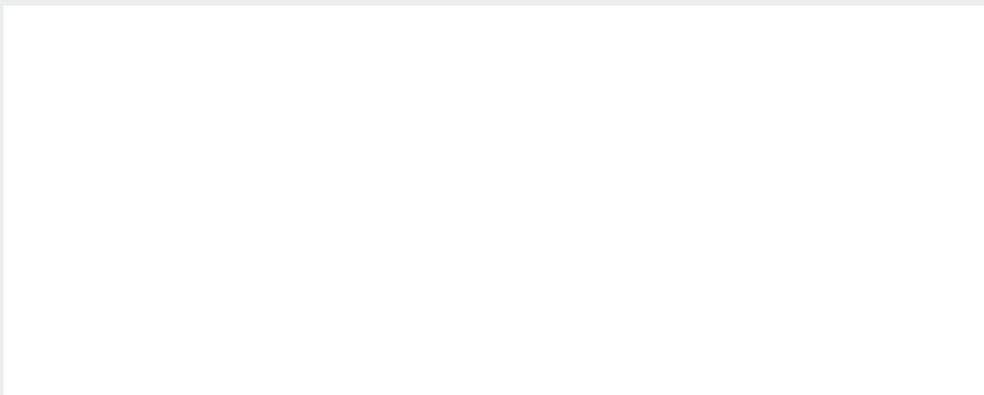
3.1. Aus welcher Motivation heraus haben Sie sich selbständig gemacht?*



3.2. Beschreiben Sie bitte Ihre Geschäftsidee / Produkte / Dienstleistungen.*



3.3. Welche Faktoren waren und sind aus Ihrer Sicht für Ihren unternehmerischen Erfolg besonders wichtig?*



3.4. Beschreiben Sie bitte Ihre Kundengruppe. Welche Marktvorteile sehen Sie gegenüber Ihren Mitbewerbern?*

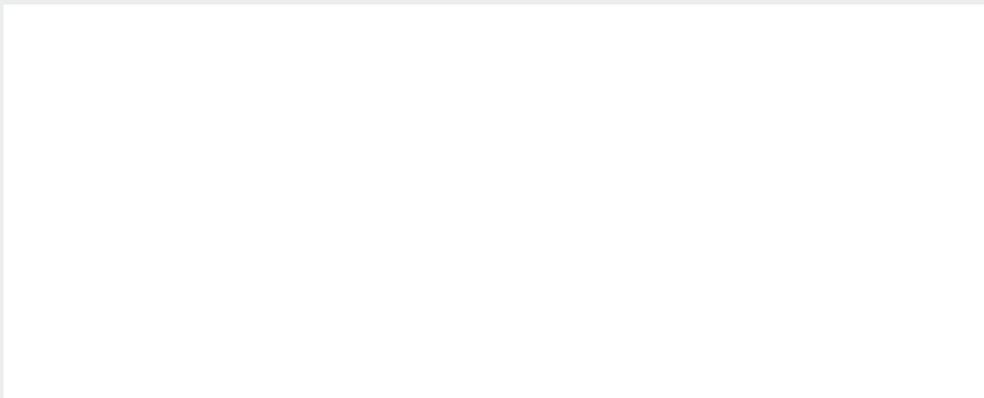
3.5. Ist Ihr Unternehmen in einem innovativen Geschäftsfeld tätig oder haben Sie innovative Verfahrensweisen oder Dienstleistungen entwickelt? Wenn ja, welche?*

3.6. Haben Sie eine Unternehmensphilosophie, z.B. Leitmotive, bemühen Sie sich um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf oder übernehmen Sie soziales und gesellschaftliches Engagement? Wenn ja, bitte ausführen.*

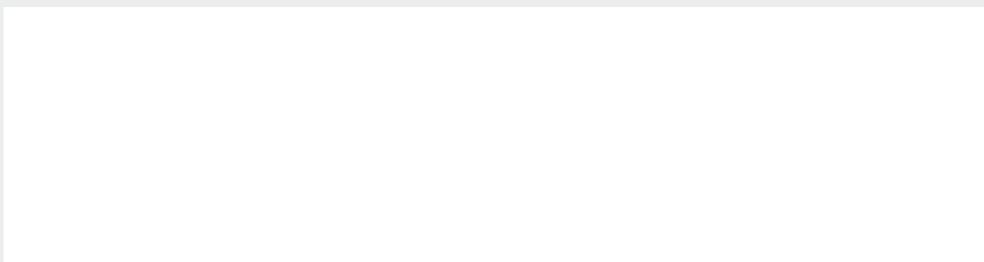
3.7. Übernehmen Sie ökologische Verantwortung im Rahmen Ihrer Tätigkeit, z.B. durch den Einsatz von ökologischen, ressourcenschonenden Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsmethoden? Wenn ja, bitte ausführen.*



3.8. Welche Ziele haben Sie hinsichtlich der weiteren Entwicklung Ihres Unternehmens und wie wollen Sie diese erreichen?*



3.9. Warum sollten Sie gewinnen? Nennen Sie maximal drei Argumente, die für Ihr Unternehmen sprechen.*



4. Sonstiges

4.1. Wie sind Sie auf den Wettbewerb GRÜNDERPREIS NRW aufmerksam geworden?

durch die STARTERCENTER NRW; wenn ja, durch

persönliche Beratung

Internetseite

Facebookseite

durch einen Hinweis auf anderen Social-Media-Plattformen

durch Mundpropaganda

Sonstiges

4.2. Verwendung der eingereichten Daten

Im Falle einer Nominierung bin ich damit einverstanden, dass meine Kontaktdaten, die Unternehmensidee und die beigefügten Fotos sowohl der durchführenden Agentur als auch der Presse für öffentlichkeitswirksame Maßnahmen wie Berichterstattungen und/oder Nennung auf der Homepage www.gruenderpreis.nrw.de zur Verfügung gestellt werden. Weiterhin willige ich ein, dass ich durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der beteiligten Agenturen kontaktiert werden darf.

5. Erklärung zu den Teilnahmebedingungen*

Ich habe die folgenden Teilnahmebedingungen gelesen und bin mit ihnen einverstanden.

Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb „GRÜNDERPREIS NRW 2013“

1. Veranstalter, Ziel des Wettbewerbs

- Verantwortlicher Veranstalter des Wettbewerbs „GRÜNDERPREIS NRW 2013“ ist das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen, 40190 Düsseldorf. Der Wettbewerb wird von der NRW.BANK und dem Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen ausgelobt.
- Mit dem „GRÜNDERPREIS NRW 2013“ sollen herausragende Leistungen von Unternehmensgründerinnen und -gründern anerkannt und gewürdigt und somit die Kultur der Selbstständigkeit in Nordrhein-Westfalen gefördert werden.
- Die Zustimmung zu den im Folgenden genannten Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweisen ist Voraussetzung für die Teilnahme.

2. Voraussetzungen für die Teilnahme, Bewertungskriterien, einzureichende Unterlagen und Fristen

- Gesucht werden erfolgreiche und/oder innovative Jungunternehmen, die ein neues Produkt, Verfahren oder eine neue Dienstleistung entwickelt und erfolgreich umgesetzt haben. Der Erfolg der Jungunternehmen wird anhand von Unternehmenszahlen (Umsatz/Gewinn) und der Schaffung oder den Erhalt von Arbeitsplätzen gemessen.
- Zusätzlich werden folgende Kriterien bewertet (nicht alle Kriterien müssen gleichermaßen erfüllt werden): technologische Innovation, Entwicklung neuer Verfahren oder Produkte und Dienstleistungen, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Übernahme von freiwilliger sozialer Verantwortung oder umweltbewusstes Handeln (z.B. Einsatz von ökologischen, ressourcenschonenden Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsmethoden).
- Aufgerufen zur Teilnahme am „GRÜNDERPREIS NRW 2013“ sind kleine, eigenständige Unternehmen und Freiberufler aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung mit max. 50 Mitarbeitern und höchstens 10 Mio. Euro Umsatz oder Bilanzsumme pro Jahr – auch Unternehmensnachfolgen, Gründungen aus der Arbeitslosigkeit und von Berufsrückkehrern sowohl als Vollerwerbs- als auch als Nebenerwerbsgründungen werden ausdrücklich zur Teilnahme aufgerufen.
- Die Gründung des Unternehmens muss zwischen dem 01. Januar 2008 und dem 31.12.2011 in Nordrhein-Westfalen erfolgt sein. Der Hauptsitz des Unternehmens muss in Nordrhein-Westfalen liegen.
- Start der Ausschreibung ist am 07. Juli 2013 – ab diesem Zeitpunkt ist die Einsendung von Bewerbungsunterlagen zulässig.

Folgende Unterlagen sind in den angegebenen Fristen einzureichen:

- **vollständig ausgefüllter Teilnahmebogen – Einreichung bis zum 4. September 2013**
 - > per Mail an info@gruenderpreis.nrw.de
 - > oder per Post an: GRÜNDERPREIS NRW 2013, c/o neues handeln GmbH, Lindenstraße 20, 50674 Köln
 - Download des Teilnahmebogens unter www.gruenderpreis.nrw.de
- optional: Ansichtsmaterial – Einreichung bis zum 4. September 2013
 - z.B. Fotos des Produkts (max. 3 Fotos), Werbematerialien (max. 3 Dokumente)
 - > per Mail an info@gruenderpreis.nrw.de
 - > oder per Post an: GRÜNDERPREIS NRW 2013, c/o neues handeln GmbH, Lindenstraße 20, 50674 Köln

Zu beachten: Das Ansichtsmaterial wird nach Ende des Wettbewerbs nicht an den Absender zurückgeschickt.

In jedem Fall muss ein Teilnahmebogen ausgefüllt und eingereicht werden.

GRÜNDERPREIS NRW 2013: Publikumspreis für die beste Gründungsidee

Teilnehmende, die über die o.g. Unterlagen hinaus ein Video einreichen, nehmen zusätzlich am „GRÜNDERPREIS NRW 2013: Publikumspreis für die beste Gründungsidee“ teil. Die ausschließliche Teilnahme am Publikumspreis ist nicht möglich.

Video – Einreichung bis zum 22. September 2013

> registrieren und Video hoch laden auf www.gruenderpreis.nrw.de

Inhaltliche Anforderung: Der Kurzfilm soll in überzeugender Art und Weise die Gründungsidee auf den Punkt bringen.

Formale Anforderungen: max. 30 Sekunden, das Video darf keinen Abspann enthalten, bereits existierendes Videomaterial darf verwendet werden.

Technische Anforderungen: Zur Filmerstellung können Camcorder aber auch mit Videofunktion ausgestattete digitale Fotoapparate oder Mobiltelefone/Smartphones verwendet werden.

Die zulässigen Video-Formate sind: WebM-Dateien (Vp8-Video-Codec und Vorbis-Audio-Codec), MPEG4-, 3GPP- und MOV-Dateien (in der Regel H.264- und MPEG4-Video-Codecs sowie AAC-Audio-Codec), AVI (Ausgabeformat vieler Kameras; Video-Codec in der Regel MJPEG, Audio-Codec PCM), MPEGPS (unterstützt normalerweise MPEG2-Video-Codec und MP2 bei Audio), WMV, FLV (Adobe-FLV1-Video-Codec, MP3-Audio)

3. Garantieerklärung / Ausschluss von Wettbewerbsbeiträgen

- Die unter Punkt 2 benannten Fristen für die Abgabe von Teilnehmerbogen, ggf. Ansichtsmaterial und ggf. Video sind einzuhalten.
- Teilnehmende, die nicht alle Pflichtfelder des Teilnahmebogens ausgefüllt haben, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.
- Die Teilnehmenden versichern, dass sich das Unternehmen zum Zeitpunkt der Einreichung der Wettbewerbsunterlagen nicht in einer existenzbedrohenden wirtschaftlichen Lage (z.B. Insolvenz, Illiquidität) befindet. Die Teilnehmenden verpflichten sich, den Veranstalter des Wettbewerbs über eine drohende existenzgefährdende wirtschaftliche Lage, die nach Einreichung der Wettbewerbsunterlagen eintritt, unverzüglich zu unterrichten.

- Die ausschließliche Teilnahme am Publikumspreis ist nicht möglich. Teilnehmende, die nur ein Video und keinen Teilnahmebogen einreichen, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.
- Teilnehmende, die ein Video einreichen, das die Dauer von 30 Sekunden deutlich übersteigt, sind von der Teilnahme am Publikumspreis ausgeschlossen.
- Ist der ausgefüllte Teilnahmebogen zulässig und fristgerecht eingereicht, das Video von der Teilnahme am Wettbewerb jedoch ausgeschlossen, ist der Teilnehmende lediglich von der Teilnahme am „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Publikumspreis“ ausgeschlossen, nicht hingegen von der Teilnahme am „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Der Gründerpreis für das Jungunternehmen des Jahres“.
- Die Teilnehmenden garantieren, dass ihre Videoclips nicht gegen gesetzliche Bestimmungen wie insbesondere solche des Jugendschutzes und des Strafrechts verstoßen. Sie garantieren, dass ihr Teilnahmebeitrag insbesondere keine diffamierenden, beleidigenden, rassistischen, sexistischen, volksverhetzenden oder in sonstiger Weise anstößigen Inhalte aufweist.
- Die Teilnehmenden versichern, dass der Teilnahmebeitrag von ihnen selbst erstellt worden ist. Sie garantieren, über alle Nutzungs- und Verwertungsrechte (insbesondere Bild- und Tonrechte) am hochgeladenen Videoclip zu verfügen und dass der Videoclip frei von Rechten Dritter ist. Die Teilnehmenden versichern, dass durch das Abspielen von Aufnahmen anderer Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden.
- Beiträge, die auf das Unternehmen oder die Produkte von Mitbewerbern Bezug nehmen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Die Teilnehmenden stellen den Veranstalter des Wettbewerbs von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die in Bezug auf den eingesandten Videoclip geltend gemacht werden. Die Teilnehmenden verpflichten sich, dem Veranstalter des Wettbewerbs alle Schäden zu erstatten, die aus dem eingereichten Videoclip entstehen. Verstößt der Teilnehmende gegen die genannten Bestimmungen, wird er umgehend von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Der Veranstalter des Wettbewerbs behält sich vor, Videobeiträge ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb auszuschließen. Es besteht kein Anspruch auf eine Teilnahme bzw. Veröffentlichung. Der Veranstalter behält sich vor, bereits zugelassene Videos jederzeit von der Teilnahme auszuschließen. Eine Verpflichtung zur Angabe von Gründen besteht nicht.

4. Nutzungsrechte an den Videobeiträgen

- Die Teilnehmenden räumen dem Veranstalter ein einfaches, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Recht ein, das von ihm hochgeladene Video zu nutzen. Der Veranstalter ist im Rahmen der beschriebenen Nutzung insbesondere berechtigt, den Videoclip zu veröffentlichen (z.B. auf www.gruenderpreis.nrw.de, YouTube und der Facebook-Fanseite der Startercenter NRW), zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, auszustellen, öffentlich wiederzugeben, zu bearbeiten und im Internet öffentlich zugänglich zu machen. Die Teilnehmenden räumen dem Veranstalter darüber hinaus das Recht ein, das Video für redaktionelle und Marketingzwecke zu nutzen. Dieses Nutzungsrecht kann von den Teilnehmenden jederzeit schriftlich gegenüber dem Veranstalter für die Zukunft widerrufen werden. Die Einräumung der Rechte erfolgt vergütungsfrei. Weitergehende Nutzungen der Videos bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.
- Die veröffentlichten Videos können von Internetusern in einem Onlinevoting bewertet werden.

5. Datenschutzhinweis

- Allgemeine Hinweise auf grundsätzliche Risiken im Falle einer Veröffentlichung von Bild- und Ton- und Videobeiträgen im Internet: Es besteht die Möglichkeit des nationalen und internationalen, damit weltweiten Abrufs der in das Internet eingestellten Daten aus dem öffentlichen und nicht-öffentlichen Bereich; dadurch avanciert der Datenbestand zu einer allgemein zugänglichen Quelle. Aufgrund dieser weltweiten Veröffentlichung der Daten – auch in Ländern, in denen kein oder kein hinreichender Datenschutzstandard besteht und somit ein angemessenes Datenschutzniveau nicht sichergestellt ist – besteht eine mögliche Gefährdung des informationellen Selbstbestimmungsrechts der Teilnehmenden. Die eingestellten Daten können unbemerkt mitgelesen und auf vielfältige Art gespeichert, verändert, verfälscht, kombiniert oder manipuliert werden. Es kann zur kommerziellen Nutzung kommen, z. B. zur Gefahr des unaufgeforderten Anschreibens und der Belästigung. Es besteht die Möglichkeit einer weltweit automatisierten Auswertung der Veröffentlichung nach unterschiedlichen Suchkriterien, die beliebig miteinander verknüpft werden können (z. B. Erstellung eines aussagekräftigen Persönlichkeitsprofils durch Zusammenführung von Informationen). Bei erfolgter Speicherung können die Empfängerinnen und Empfänger die Daten auch dann noch weiter verwenden, wenn die bereitstellende Stelle ihr Internet-Angebot bereits verändert oder gelöscht hat.
- In Verbindung mit dem Hochladen der Videobeiträge erfasst der Veranstalter den Namen des Unternehmens, die Postanschrift, den Namen und die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden sowie dessen Telefonnummer. Zudem werden der Titel und eine Kurzbeschreibung des Videos erfasst. E-Mail-Adressen werden für die Kontaktaufnahme im Rahmen des Wettbewerbs genutzt. Die E-Mail- und Postadressen bleiben unveröffentlicht und werden nach Abschluss des Wettbewerbs gelöscht. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte findet nicht statt.
- Bei einer Veröffentlichung des Beitrags auf www.gruenderpreis.nrw.de, YouTube und Facebook nennt der Veranstalter den Namen des Unternehmens und veröffentlicht die Kurzbeschreibung sowie den angegebene Titel des Videos.
- In Verbindung mit dem Voting erfasst der Veranstalter die IP-Nummer und setzt einen Cookie, der ein erneutes Voting verhindert, darüber hinaus werden Datum und Uhrzeit des Votings gespeichert. Die IP-Nummer bleibt unveröffentlicht und wird nach Abschluss des Wettbewerbs gelöscht. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte findet nicht statt.

6. Jury, Ermittlung des Gewinners und Gewinn

- „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Der Gründerpreis für das Jungunternehmen des Jahres“ Der Gewinner des „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Der Gründerpreis für das Jungunternehmen des Jahres“ wird durch eine Fachjury ermittelt. Aus allen eingereichten Bewerbungen (Teilnahmebogen und ggf. Ansichtsmaterial) werden die Nominierten bestimmt. Die Anzahl der nominierten Wettbewerbsbeiträge liegt in der Entscheidung der Auslober. Die Nominierten werden schriftlich benachrichtigt und eingeladen, ihr Geschäftsmodell persönlich der Jury zu präsentieren. Die Gewinner werden durch die Fachjury festgelegt und im Rahmen der Preisverleihung am 15. November 2013 in Düsseldorf bekannt gegeben. Die Gewinner verpflichten sich, bei der Preisverleihung auf dem GRÜNDERGIPFEL NRW am 15. November 2013 in Düsseldorf persönlich anwesend zu sein und für Pressegespräche zur Verfügung zu stehen. Die Preisgelder staffeln sich wie folgt: 1. Platz: 5.000 Euro, 2. Platz: 2.000 Euro, 3. Platz: 1.000 Euro.

- „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Publikumspreis“
Der Gewinner des „GRÜNDERPREIS NRW 2013 – Publikumspreis“ wird durch ein Onlinevoting ermittelt. Das Voting findet vom 22. September bis 22. Oktober 2013 auf www.gruenderpreis.nrw.de statt. Herrscht bei zwei oder mehr Teilnehmenden ein Gleichstand der Stimmen, entscheidet das Los. Der Gewinner wird auf der Preisverleihung am 15. November 2013 im Rahmen des Gründergipfels NRW ausgezeichnet und erhält Werbemittel für sein Unternehmen im Wert von 500 Euro.

6. Sonstige Bestimmungen

- Der Veranstalter behält es sich vor, den Wettbewerb jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu beenden.
- Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder zum Teil unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Teilnahmebedingungen im Übrigen unberührt. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. (Stand: 30. Juni 2013)