

## Mediadaten

### Verbreitungsgebiet

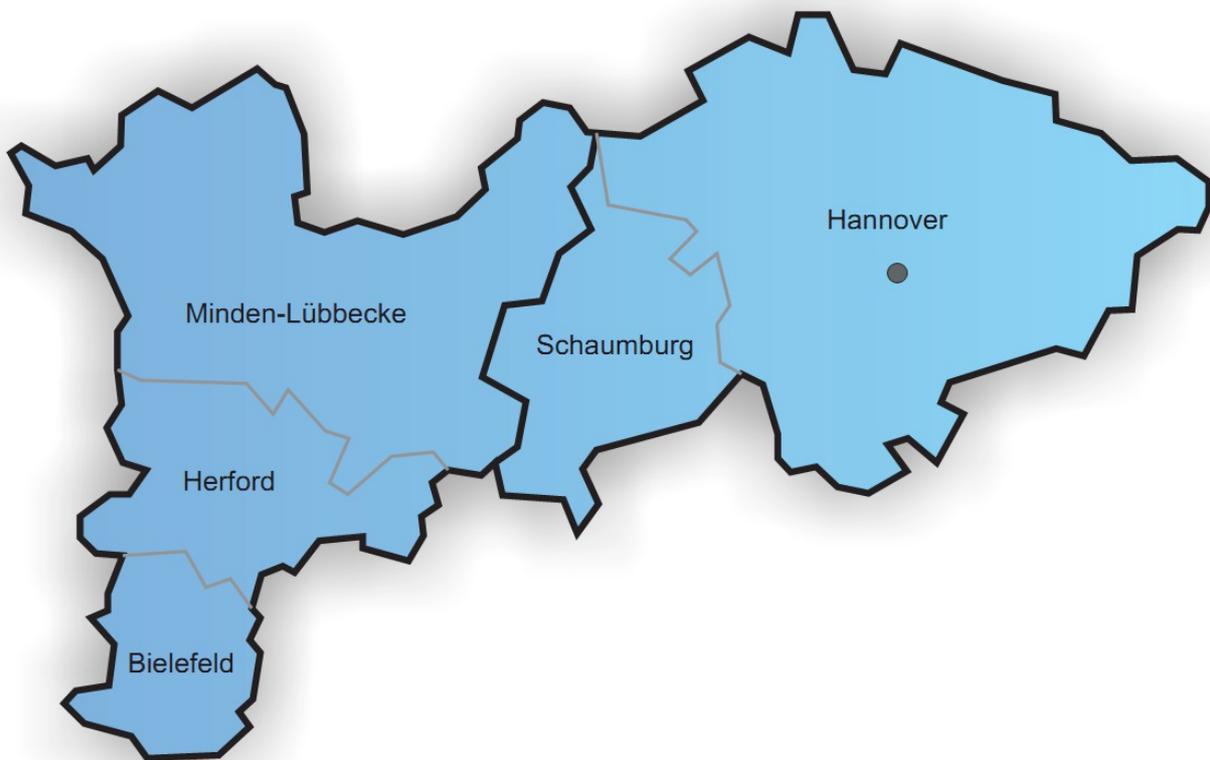
Kreis Minden – Lübbecke, insbesondere Stadt Minden als Kreisstadt

Kreis Herford

Kreis Bielefeld, insbesondere die Stadt Bielefeld

Kreis Schaumburg, Bückeburg

Region Hannover und Landeshauptstadt Hannover



### Das Onlinejournal huculvi.de

berichtet sowohl überregional als auch schwerpunktartig aus der **Region OWL**, hier hauptsächlich Minden, dem Kreis Minden – Lübbecke bis Bielefeld, Bückeburg, Schaumburg, Region Hannover und **Hannover**.

Über 3000 Abonnenten erhalten regelmäßig mindestens einmal im Monat einen **Newsletter** mit den aktuellen Themen. Das sind zur Zeit ca. 500 Handwerker und Dienstleister, ca. 1000 Immobilieneigentümer, ca. 800 Sportler aus den Bereichen Tanzen, Handball, Fußball und weitere sonstige Kunden, die hauptsächlich aus dem Immobilienbereich kommen. Monatlich kommen weitere dazu.

Monatliche Aufrufe: ca. 3000

Darüber hinaus wird das Journal auch beworben.

### Das Huculvi – Branchenbuch

als Teil des Journals bietet nach Branchen sortiert Visitenkarten von Handwerkern, Dienstleistern, Gewerbetreibende und Sonstige mit einer direkten Verlinkung auf deren eigene Homepage. Also

# Huculvi.de

man ist mit zwei Klicks bei Ihnen.

Der Huculvi – Newsletter wird einmal monatlich versendet. Dort werden im oberen Teil die aktuellen Artikel und im unteren Teil die aktuellen Werbenden mit Button und Direktverlinkung dargestellt.

## **Werbung im Journal – [www.huculvi.de](http://www.huculvi.de) -**

Bannerwerbung kann zur Zeit auf der Hauptseite und in Artikeln als Full Banner, Super Banner oder Skyscraper oder Button monatlich erfolgen.

Branchenbucheintragen erfolgen jährlich und stets mit Button und Direktverlinkung

## **Werbewirkung:**

Anders als bei den Papiermedien werden hier die Werbeschaltungen ständig mindestens einen ganzen Monat dauerhaft gesehen und sind verlinkt mit der homepage des Werbenden, was die Interessenten **mit einem Klick** direkt auf Ihre Seite führt.

**Internetseiten mit journalistischem Inhalt** sind effektive Werbeumfelder. In diesem Umfeld sind die Wirkungsvoraussetzungen für Bannerwerbung besonders gut, so die **Studie „Editorial Brand Impact 2010“**. 73,3 Prozent der User halten die journalistischen Internetseiten für (sehr) glaubwürdig. Mit 27,5 Prozent ist auch hier das Vertrauen in die Werbung am stärksten und für fast zwölf Prozent der Befragten ist sie im journalistischen Umfeld am ansprechendsten.

Wir verstehen uns als ein **Qualitätsjournal** mit anspruchsvollen Texten und Berichten.

Entsprechend ist unser Publikum.

## **Kosten:**

Es gibt bei Bannerwerbung über längere Zeit Nachlässe bis 20%.

### **Die Preisliste finden Sie im Extra - Teil**

Alternativ zu den Hauptseiten bieten wir im **Branchenbuch** - Handwerker, Dienstleister, Gewerbetreibende und Sonstige – wer, wo, was -, als Extra-Seite, **für nur monatlich netto 10,-€**, (Laufzeit mindestens 12 Monate, 3 Monate Kündigungsfrist zum Laufzeitende sonst Verlängerung um jeweils ein Jahr) eine sehr preisgünstige Möglichkeit für Direktwerbung mit Verlinkung auf der zugehörigen homepage.

**Sollten Sie sich für eine Werbung auf der Hauptseite entscheiden, erhalten Sie diese Werbung im Branchenbuch für den Zeitraum der Werbung umsonst dazu.**

Wir bieten Ihnen eine sehr attraktive Plattform für Ihre Werbung zum kleinen Preis für klar definierte Zielgruppen.

**Nebenbei unterstützen Sie dadurch noch die journalistische Vielfalt in dieser Region.**